

AUDIT EMPLOYER BRANDING

L'Employer Branding Roadmap:

La tua azienda ha un Employer Brand, che tu scelga o meno di gestirlo. Un employer brand è la chiave per attrarre e mantenere le persone giuste.

L'Employer Brand audit ti permette di identificare ciò che stai già facendo bene e le opportunità per migliorarlo:

1. [Employer Branding Audit](#)
2. [Audit interno](#)
3. [Crea un piano d'azione](#)
4. [Implementazione.](#)



Conosci i tuoi competitor e potenzia il Tuo Employer Branding

Identifica i Gap

Qual è il focus dei tuoi competitor?

01

Identifica le Opportunità

Cosa non fanno i competitor che tu puoi fare?

02

Valuta i messaggi

Come parlano ai candidati i competitor?

03

ND-EMPLOYER BRANDING AUDIT [®]

Cosa influenza il modo in cui i potenziali candidati ti vedono come datore di lavoro?

- Un'audit di confronto con i concorrenti
- Come l'azienda si presenta a potenziali candidati

1

Attributi Simbolici

- Reputazione sui social media
- Indice di candidature ricevute attraverso i media
- Internal Employee satisfaction
- Cultura organizzativa (stili/riti e miti) e ingaggio aziendale
- Progetti e velocità percorsi di crescita per i neoassunti.



2

Come l'azienda si presenta sui media

- Career page, sito e job description
- Video: tipi e qualità
- Vantaggi e benefit
- Piattaforme social media e attività
- Recensioni.



3

Audit confronto con i concorrenti

- Competitività del Brand come datore di lavoro
- Identificare i competitor come datori di lavoro
- Identificare i fattori da analizzare



4

Analisi e Revisione

- Identificare i gap rispetto alle 16 aree che influenzano l'Employer branding
- Identificare le opportunità
- Valutare i contenuti della comunicazione (messaging)
- Calcolo dell'Employer Branding Index.



5

Elaborare Piano d'azione e promuovere le iniziative in azienda

- Definire le priorità d'azione e l'equilibrio sforzo-impatto.



EMPLOYER BRANDING

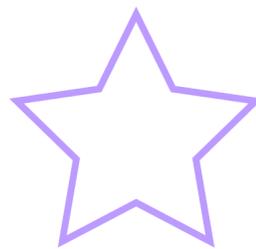
16 PUNTI



**Benessere ed
Equilibrio**



Benefit & Vantaggi



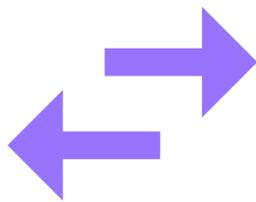
Reputazione Business



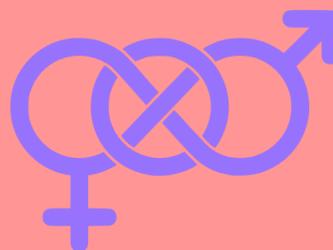
**Avanzamento di
carriera**



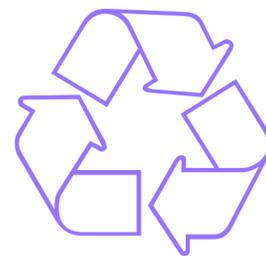
Cultura Aziendale



**Cambiamento e
Stabilità**



Diversità e Inclusione



**Governance
Ambientale e Sociale**



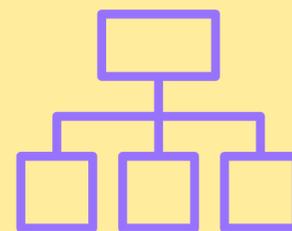
**Innovazione e
Tecnologia**



**Soddisfazione
Lavorativa**



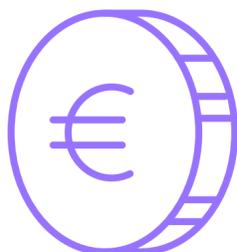
Formazione e Sviluppo



**Management e
Organizzazione**



Missione e Scopo



Retribuzione



Team e Persone



Luogo di Lavoro